

JOËL NOUS PARLE DE...

L'OFFRE ÉDITION BY DPD

Joël Varneville,
*Ingenieur d'affaires
Édition*



Depuis 2011, DPD France propose l'offre Édition by DPD aux professionnels de l'édition. Avec plus de 25 000 colis livrés par jour, nous sommes aujourd'hui un partenaire de transport majeur du marché français du livre.

90%
**des professionnels
de l'édition**
sont dans notre
portefeuille client

1

Pour qui et pour quoi ?

Nous livrons des livres aux particuliers, aux librairies et aux grandes et moyennes surfaces (GMS) selon 2 modèles d'expédition : les réassorts (réapprovisionnement de stock) ou les offices (sorties hebdomadaires de tous les éditeurs).

La spécificité de livraison la plus importante se trouve sur les offices. En effet, nous avons des dates limites strictes à tenir, qui, si elles ne sont pas respectées, nous exposent à des contraintes financières. Autre exemple de spécificité : le multicolis, soit la capacité à livrer plusieurs colis au même destinataire.

2

Comment l'offre est-elle gérée en interne ?

Je suis l'interlocuteur de référence des clients, chargé de coordonner les différentes demandes entrantes du marché. Même s'il n'y a qu'un poste dédié, tout le monde est concerné par l'édition chez DPD France ! L'offre est mise en œuvre avec la Direction Nationale des Opérations, le plan de transport, la Direction Juridique, la force de vente, etc.

Mon rôle consiste également à être présent pour apporter aux attachés commerciaux ayant des éditeurs dans leur portefeuille client ma connaissance du secteur doublée d'une vision nationale.

3

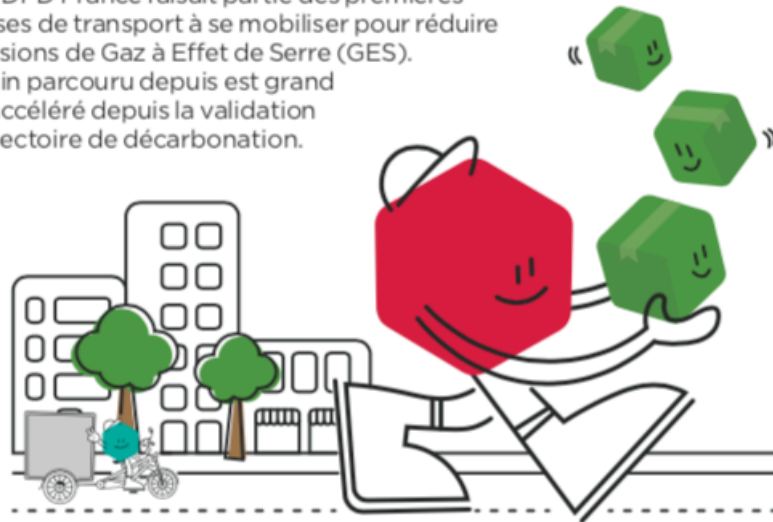
Quels sont les avantages pour les professionnels de l'édition ?

Ils ont l'assurance que nous maîtrisons les contraintes du marché, notamment les problématiques de livraison qui peuvent être cruciales pour certains éditeurs du monde de la grande distribution. DPD France se positionne comme un partenaire, qui conseille, partage son savoir-faire et son expérience. Grâce à la maturité acquise en 12 ans de présence sur le marché, elle est aujourd'hui connue et reconnue par les acteurs majeurs du secteur.

Enfin, nous réfléchissons continuellement à de nouvelles solutions pour nous adapter aux évolutions du marché. Avec, par exemple, l'augmentation des volumes de colis aux particuliers ou encore les enjeux autour de la dématérialisation du livre dans le milieu scolaire.

DPD France, en route vers la décarbonation !

En 2012, DPD France faisait partie des premières entreprises de transport à se mobiliser pour réduire ses émissions de Gaz à Effet de Serre (GES). Le chemin parcouru depuis est grand et s'est accéléré depuis la validation de la trajectoire de décarbonation.



“Avec la décarbonation, il y a un sujet de responsabilité de l'entreprise et du groupe, explique Amélie Ranaivojaona, Responsable RSE. Nous sommes conscients que le transport peut être une part du problème, mais aussi une part de la solution.” Ces dernières années, DPD France est passée à la vitesse supérieure. Les véhicules électriques se sont fait une place dans les tournées de livraison et le déploiement de la cyclologistique contribue à désaturer les centres-villes. Actuellement, 18 000 colis sont livrés

chaque jour en vélo-cargo à Toulouse, Angers, Niort, Paris et Bayonne. “Quand c'est rendu possible par l'emplacement de l'agence et les dimensions du colis, nous essayons de privilégier ce mode de transport zéro émission, précise Amélie. Nous ciblons en priorité les grandes métropoles françaises, là où DPD France a le plus d'impact et de volume de colis.”

ALLÉGER L'EMPREINTE ÉCOLOGIQUE DES POIDS LOURDS

La décarbonation de la flotte ne concerne pas uniquement la livraison. “L'acheminement, c'est-à-dire les poids lourds utilisés



Un plan qui s'inscrit dans la stratégie de développement durable de Geopost

Geopost est le 1^{er} groupe de livraison de colis à avoir fait valider ses objectifs de réduction de CO₂e à moyen et long terme par un groupe d'experts scientifiques (SBTI) :

- Réduire les émissions de CO₂e de 45 % d'ici 2030 vs 2020.
- Réduire les émissions de CO₂e de 90 % d'ici 2040 vs 2020, et atteindre le net zéro émission en finançant des projets de séquestration de carbone sur les 10 % d'émissions restantes.

entre nos agences et nos centres de tri représente 47 % de nos émissions de CO₂e", souligne Amélie. La part de camions qui roulent au gaz naturel et aux biocarburants a largement été augmentée. "Aujourd'hui, 12 % des kilomètres parcourus au quotidien par nos poids lourds sont en faibles émissions, contre 2 % en 2021. L'ambition est d'avoir 15 % de cette flotte en faibles émissions fin 2024. Nous souhaitons également remplacer le gaz naturel par du bioGNV pour diminuer davantage notre impact."

Et les actions accomplies pour verdifier la flotte portent leurs fruits. "En 2023, nous avons émis en moyenne 1 kg de CO₂e par colis transporté, soit 13 % de moins qu'en 2022", se réjouit Amélie.

PARTENAIRES ET SALARIÉS IMPLIQUÉS

Repenser le transport de manière écoresponsable entraîne une réorganisation et de grands changements, en particulier pour nos partenaires. "Plus de 90 % de nos tournées sont sous-traitées, explique Amélie. Pour les intégrer à notre démarche de transition énergétique, nous

les accompagnons en les informant sur les véhicules à faibles émissions, les offres et les aides disponibles." DPD France a également financé l'installation de bornes de recharge électrique sur les sites, qui sont mises gratuitement à disposition des sous-traitants pour compenser le coût d'achat des véhicules.

En attendant de pouvoir changer toute la flotte, DPD France s'assure que les véhicules thermiques utilisés soient les moins polluants possible. Un travail de sensibi-

lisation est également mené en interne, auprès de l'ensemble des collaborateurs sur leur empreinte environnementale individuelle. "En 2024, une centaine de chauffeurs-livreurs bénéficieront d'une formation à l'écoconduite", annonce Amélie. Celle-ci sera étendue aux collaborateurs équipés de véhicules de fonction. "C'est grâce aux efforts de chacun que nous réussirons à atteindre nos objectifs", conclut-elle. ■

Nouveauté !

La 1^{re} ligne de transport routier 100 % électrique est prévue pour 2024 ! Un Volvo Truck fera la jonction entre le hub de Saint-Rambert-d'Albon et l'agence d'Avignon.

