



LE PHÉNOMÈNE

ZOOM TOWNS, CES PETITES VILLES QUI SÉDUISENT LES TÉLÉTRAVAILLEURS AMÉRICAINS

Aspen, Kingston, The Hamptons, avant la crise sanitaire, ils allaient y passer un week-end ou des vacances. Avec la généralisation du travail à distance, de nombreux salariés américains viennent désormais s'y installer. Difficile pour New York ou Philadelphie de rivaliser avec celles que l'on surnomme les « zoom towns » et dont la proximité avec la nature laisse de moins en moins de citadins indifférents. Conséquences de cet exode : les prix de l'immobilier grimpent au sein des villes agréables à la densité moyenne : la région de Lake Tahoe, dans la Sierra Nevada, a enregistré un bond de 50% par rapport au printemps 2019 tandis que les métropoles voient leurs loyers s'alléger : de 31% pour San Francisco par exemple. Selon le site immobilier Zillow, 2 millions de locataires projetteraient d'acheter dans une zoom town.

TEN- DANCES

Danse, architecture, art contemporain, intelligence artificielle, innovation, cinéma, voyage... Les grandes tendances du moment.



LE COURS

LEÇON DE DANSE EN TROIS TEMPS

Tous sur les pointes ! La maison Dior offre une initiation à la danse classique, grâce à trois cours gratuits et ouverts à tous, disponibles sur sa chaîne YouTube. À la barre, deux danseurs étoilés et un duo chorégraphe-danseur pour apprendre les cinq positions de base, mais aussi suivre un atelier de chorégraphie avec improvisation dirigée. L'occasion de rappeler les liens anciens et intimes de la maison de haute couture avec la danse : Christian Dior avait travaillé avec Roland Petit sur *Treize Danses* (photo ci-contre) dès 1947 et Maria Grazia Chiuri, directrice artistique de la marque, a signé les costumes du ballet *Nuit Blanche*, chorégraphié par Sébastien Bertaud, pour l'Opéra de Rome en 2019.

L'OBJET

DES LUNETTES DE GANDHI VENDUES 260 000 £

Une paire de verres ronds à la monture dorée ayant appartenu au célèbre leader du mouvement indépendantiste indien a été adjugée 260 000 £, a déclaré la maison d'enchères East Bristol Auctions. Son dernier propriétaire était loin d'imaginer recevoir une telle somme en déposant le vieil accessoire qui traînait au fond d'un tiroir de la résidence familiale dans la boîte aux lettres de l'établissement. « Si ça ne vaut rien, débarrassez-vous en », a-t-il dit au commissaire-priseur lorsque celui-ci l'a appelé. L'enquête a révélé que les lunettes, estimées entre 10 000 et 15 000 £, avaient été données à l'oncle du vendeur par le Mahatma Gandhi dans les années 1920. Il est probable qu'il lui fit ce cadeau pour le remercier d'une bonne action.



LE PACKAGING

LE PAPIER EMBALLE VINS ET CHAMPAGNES

Tandis que Ruinart habille ses cuvées d'un étui en fibres naturelles de bois, l'entreprise britannique Frugalpac, crée Frugal, une bouteille de vin en carton recyclé, d'un poids cinq fois inférieur à une bouteille en verre, et avec une empreinte carbone six fois moindre. L'emballage Ruinart comme la bouteille Frugal – qui dispose d'une mince doublure en plastique – sont entièrement recyclables et s'inscrivent toutes deux dans une filière durable. Et tout ceci, sans rien sacrifier au style : un étui seconde peau, moulé à la forme du flacon, pour la maison de champagne française, une bouteille imprimable sur toute sa surface pour le spécialiste de l'emballage durable.

LE PROJET ARCHITECTURAL

THE WHALE, À LA RENCONTRE DES BALEINES ENTRE MER ET MONTAGNE

À 300 km au nord du cercle polaire arctique, sur l'île norvégienne d'Andøya, la petite ville d'Andenes est l'un des meilleurs endroits au monde pour observer les baleines. C'est là, que se construit *The Whale*, le somptueux et monumental projet de l'architecte danoise Dorte Mandrup, dédié aux cétacés et à la préservation de la vie marine. Le bâtiment – une coque en béton incurvée, recouverte de pierres naturelles de la région – se fonde entièrement dans le paysage, comme une baleine, à peine hors de l'eau, qui chercherait à se faire discrète... À l'intérieur, un grand espace d'exposition, ouvert sur la montagne et la mer, mettra à l'honneur les mammifères marins et racontera leur relation à l'homme, à travers l'art et la science. L'entrée dans le ventre de la baleine est prévue en 2022.



LE REVIVAL

LE GRAND RETOUR DU DRIVE-IN

La planète confinée a plébiscité le *drive-in*. Aux États-Unis, en Iran, en Corée du Sud, en Allemagne, les *drive-in* existants ont affiché complet dès le début du confinement, tandis que partout des lieux éphémères se créaient. Peu importe si chacun est dans sa voiture, la présence de l'autre reste plus forte que lorsque chacun est derrière son écran. Le succès du *drive-in* ne s'est d'ailleurs pas cantonné au cinéma. En France, près de 500 fidèles ont assisté à une messe depuis le parking du hall des expositions de Châlons-en-Champagne. À Londres, l'Opéra national a lancé en septembre *Drive & Live*, une série d'opéras en plein air à regarder et écouter depuis sa voiture ou son vélo.

